

# お客様からのご意見・ご質問

## ＊展示について



もう少し、レプリカでもいいので
土器などの展示を増やしてほしい。
遺跡に関する物が見たい。

展示の入れかえやイベントがあれば
嬉しい。





レプリカでもよいので土器等がさ
わることができると、質感もわか
るかな～

出土品の数を増やしてほしい





外国人が興味を持つ展示に
なってない。

説明用ビデオがもう少しほしい





# じょもじょもからのアンサー

## ＊レプリカでよいので土器などの展示を増やしてほしい（他4件）

ご意見いただきましてありがとうございます。

・本物の土器や石器、レプリカなどの展示の充実に向けて、引き続き努力していきます。

・触れる土偶レプリカはスタッフにお声がけいただければ、触れることができます。本物の土偶に近づけて製作されたレプリカですので、その重さや造型を触って体感できます！

・今後、三内丸山遺跡の出土品の展示を予定しています。展示開始までしばらくお待ちください。

・ライブラリーコーナーは間もなく新しい本を増やします。ぜひご利用ください。

## ＊外国人が興味を持つ展示になっていない。

ご意見いただきましてありがとうございます。

・外国人にも魅力が伝わるPR、映像の放映など工夫していきます。




Check out this video!



# じょもじょもからのアンサー

## ＊説明用ビデオがもう少しほしい

ご意見いただきましてありがとうございます。

・館内サイネージでは各構成資産を所有する自治体が制作した遺跡の紹介動画を放映しています。順番での放映となりますので、ライブラリーコーナーにおいて、ごゆっくりご覧ください。

・そして、現在、各構成資産の魅力を伝える新しい動画を鋭意制作中です！間もなく制作を完了し、公開に向けて動き出します！お待たせして申し訳ございませんが、放映開始までしばらくお待ちください。



11/13 新規動画撮影日の三内丸山遺跡☀



あおもり縄文ステーションじょもじょも

# お客様からのご意見・ご質問

## ＊体験・イベントについて



もっと色々な楽しい遊びが
ほしい。

子供が保育園の行事で訪れ、また
来たいとの事で遊びにきました。
手作りとか触ってなどあれば
もっと良いなと思いました。





今日のようなイベント（縄文クエスト）を
たくさん企画してほしい。



# じょもじょもからのアンサー

**＊もっと色々な楽しい遊びがほしい。（他2件）**

ご意見いただきましてありがとうございます。

・わくわくフィールドのおもちゃは今年度新たなものを増やします。皆様から多くいただいたご要望にお応えし、触って体験できるアイテムになるよう検討させていただきます！

・わくわくフィールドでは、縄文服を着て、縄文人になりきれる他、隣のAR映像で縄文時代に入り込む体験をすることができますので、是非お楽しみください。



わくわくフィールド



縄文時代に入り込める
AR映像



# じょもじょもからのアンサー

**＊今日のようなイベント（縄文クエスト）をたくさん企画してほしい。**

ご意見いただきましてありがとうございます。

・11月29日（日）には、「**是川石器時代遺跡**」をテーマとしたイベントを開催します！
・「是川石器時代遺跡ってどんな遺跡？」を解き明かすトークタイムや、オリジナル遮光器土偶眼鏡づくりを実施します！
・縄文服や、SNSで人気の合掌土偶パーカー（青森の縄文遺跡群×フェリシモコラボ商品）を着て写真撮影ができます🎵
参加無料で、申込みも不要！
お気軽にご参加ください！
・12月以降も続々とイベントを開催しますので、情報をお待ちください♪









# お客様からのご意見・ご質問

## ＊その他



もっと施設のPRをして 多くの方に体験してもらいたい。

わくわくフィールドの、木工製品（動物）の販売があると子供も喜びそうです。検討してみてください。





# じょもじょもからのアンサー

**＊もっと施設のPRをして 多くの方に体験してもらいたい。**

ご意見いただきましてありがとうございます。

・現在、青森県内の方向けにじょもじょものSNS広告を配信中です！

・また、じょもじょもで「青森県民手帳」を提示するともれなくノベルティがもらえる企画を実施しています。

・12月発行となる「るるぶ」にもじょもじょもの情報を掲載しています。

・今後も施設のPRに力を入れて参ります。

**＊わくわくフィールドの、木工製品（動物）の販売があると子供も喜びそうです。検討してみてください。**

ご意見いただきましてありがとうございます。

・木工製品のご提案をいただき調査いたしましたが、仕入れコストの関係で、現時点では難しいものと考えています。子どもたちに喜んでもらえるような商品展開について、引き続き検討してまいります。



**たくさんのご意見をいただき**
**ありがとうございます！**